

¿Sigues dudando?
¡Revisa el temario de START marketing digital y convéncete!

TEMARIO TRONCO COMÚN:

MÓDULO 1.

DESCUBRIENDO MI TALENTO

- Unidad 1. Conociéndome mejor
- Unidad 2. El ser persona
- Unidad 3. Respetar las diferencias
- Unidad 4. Aumentando mi empleabilidad
- Unidad 5. El éxito eres tú

MÓDULO 2.

INNOVACIÓN Y MEJORA CONTINUA

- Unidad 1. Tecnología e innovación
- Unidad 2. Técnicas para generar ideas
- Unidad 3. Innovación
- Unidad 4. Mejora continua
- Unidad 5. 5W2H
- Unidad 6. Ciclo PDCA

MÓDULO 3.

PAQUETERÍA OFFICE Y HABILIDADES TÉCNICAS GENERALES

- Unidad 1. Word y mecanografía
- Unidad 2. PowerPoint
- Unidad 3. Excel
- Unidad 4. Outlook
- Unidad 5. Internet e internet de las cosas
- Unidad 7. Realidad virtual y aumentada
- Unidad 9. Cloud computing, inteligencia artificial e inteligencia de negocios

MÓDULO 4.

BÚSQUEDA DE EMPLEO EN PLATAFORMAS



ESPECIALIZACIÓN

MÓDULO 5. **MARKETING DIGITAL**

Unidad 1

- Introducción al marketing digital
- Introducción a publicidad en redes y buscadores
- Introducción a publicidad en social media

Unidad 2

- Sitios Web, landing page y usabilidad
- Marketing de contenidos digitales
- Mobile

Unidad 3

- SEO
- SEM
- Social Ads

Unidad 4

- Plan de marketing digital
- Key Performance Indicators (KPI)

Unidad 5

- Creación de cuenta de negocios (Parte I)
- Creación de cuenta de negocios (Parte II)

Unidad 6

- Facebook Ads I – Business Manager
- Facebook Ads II – Ads y segmentación
- Facebook Ads III – Catálogos, listas de remarketing
- Facebook Ads: Reportes

Unidad 7

- Introducción a Google Ads
 - Campañas de Búsqueda I – Estructura Anuncios, keywords y pujas
- 

- Campañas de Búsqueda II – Anuncios y subastas, listas y remarketing
- Campañas de YouTube y Certificación "Search"
- Campañas de display I – Tipos de Anuncios y Segmentación
- Campañas de display II – Anuncios Dinámicos, listas y remarketing

Unidad 8

- Introducción a Google Analytics
- Crear cuenta de Google Analytics
- Reportes en Analytics
- Informes, modelos de atribución y etiquetado automático

Unidad 9

- Introducción a tagging de medios
- Pixel de Google Analytics
- Pixel Google Ads
- Pixel Facebook Ads

¿Ya quieres vivir la experiencia START?
¡Regístrate ahora! Tienes hasta el 10 de agosto.

<https://descubretalento.mx/>

Si tienes cualquier duda puedes escribirnos a:

contacto@descubretalento.mx

empleabilidad@proempleo.org.mx

o por WhatsApp al número:

56 3272 9560